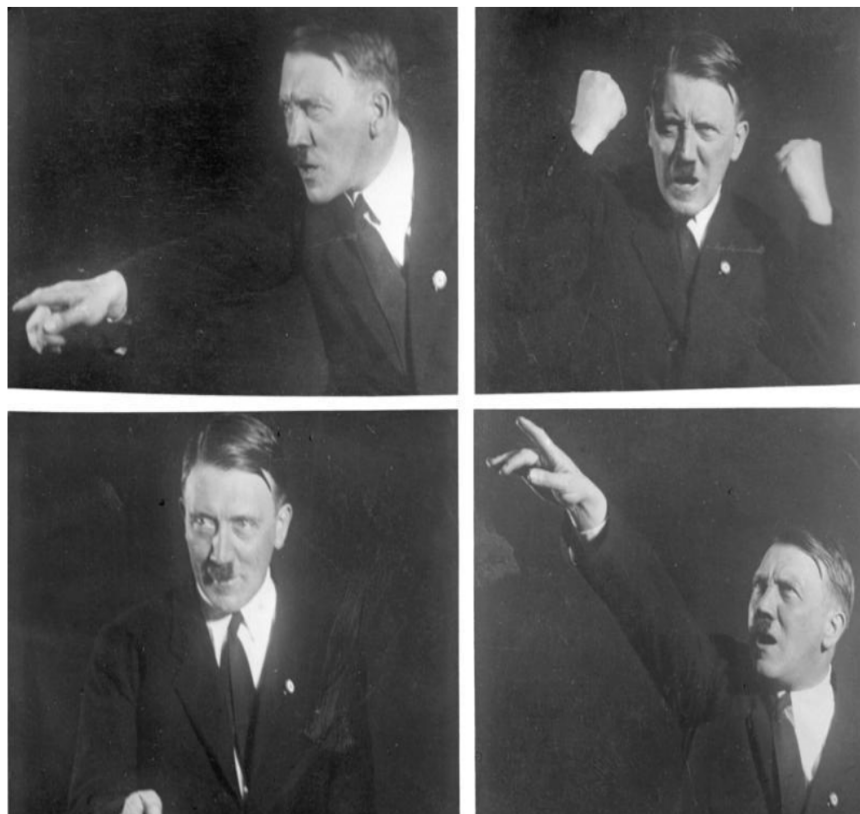


The Power of Propaganda

Wer sich am Erasmusprojekt der Goetheschule Essen beteiligen möchte, kann ab November 2019 an unseren Erasmus-Nachmittagen teilnehmen. Wir beschäftigen uns gemeinsam mit dem Thema 'Propaganda'. Termine werden bei den Info-Treffen verabredet.

Schülerinnen und Schüler, die schon Erfahrung mit der Analyse von Propaganda-Material haben, können die erste Aufgabe (s. unten) auch selbstständig bearbeiten.



(Audio)Visual Propaganda

Choose one example of (audio)visual propaganda (photos, posters, military postcards, political ads, films) between the 1930s and today.

- Summarize or describe your source;
- Determine what the message, the audience and the purpose is;
- Explain what artistic and psychological devices are being used to convey the message;
- Judge the effectiveness of this propaganda.

Don't forget to give your exact source (e.g. author and title of the website, link).
Send your analysis as a Word document or PDF to heup@goetheschule-essen.de.